

标准营销型 PC 网站功能清单

尊敬的客户：

您好，首先感谢您选择深圳市牛商网络股份有限公司作为您的合作伙伴，以下是标准营销型 PC 网站可以实现的功能的清单，感谢您对深圳市牛商网络股份有限公司的支持。因为并不是所有企业都适合实现此功能清单内的所有功能，故我司将根据您所属行业的特性以及您个性化的要求，在此功能清单范围内予以实现相应的网站功能。

本文提到的主流搜索引擎代表：百度、好搜（360 搜索）、搜狗、搜搜等 IE9 以上内核的主流搜索引擎。

营销型网站的核心要素：

- 1> 让客户(目标客户群)找到你 ↓；
- 2> 让客户(目标客户群)了解你 ↓；
- 3> 让客户(目标客户群)爱上你 ↓；
- 4> 把你娶回家。

序号	功能	简介
1	搜索引擎优化	<p>任何一个网站制作完毕之后，在互联网里面都是一个孤岛，结合网站上线后的运营需求，我司为您制作具备良好搜索引擎优化的营销型网站。此网站对主流搜索引擎具有很好的亲和力，让您的大部分目标客户群体能够在搜索引擎方便快捷找到您的网站。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、网站页面静态化（搜索功能的页面使用伪静态）； 2、页面 URL 地址 SEO 优化：产品页面、资讯页面地址您可以自定义控制（可设置中文名称和英文名称，如：三星 i8700 手机.html、samsung i8700.html、白色苹果 Ipad2 32G 平板电脑.html（页面里面也可以投放关键词），如何调整产品页面关键词密度.html），让您的页面更具搜索引擎优化力度； 3、网站页面可以单独设置标题、关键字、描述：您可以针对页面单独设置标题(Title)、关键字(Keywords)、描述(Description)，让你手头上成千上万个关键词投放无忧！ 4、自定义关键词密度：您可以对页面进行关键词的密度设置； 5、图片优化：网站所有图片您都能够设置 Alt 和 Title 标签，让所有主流图片搜索引擎都能搜索到您的网站图片，提升网站优化力度，迅速提升业绩； 6、网站地图 Sitemap.html 和 Sitemap.xml、Sitemap.txt，三种类型利于您的网站快速被主流搜索引擎收录； 7、超强站内互链功能[系统关键词]：加强网站内部的资料相互推荐和加强关键词密度，让您的网站更加容易被主流搜索引擎收录；

		<p>8、页面 DIV 裁切：淘汰老一代的 Table 页面显示技术，采用流行的国际 W3C 标准的页面格式进行裁切格式，让主流搜索引擎更加快速收录。</p>
2	网站 首页	<p>首页是营销型网站最重要的页面，我们根据营销型网站理念(如何让客户找到你→了解你→爱上你→把你娶回家)为贵司的网站盈利模式精心策划个性化的营销型网站首页，根据您的企业实际情况设计出具有营销力的首页，并与您的企业 VI 系统匹配。</p>
3	资讯 发布 系统	<p>一切资讯都是为了带动产品(服务)销售，提高目标客户群体对您产品(服务)的认知度，目标客户群体越了解您的产品(服务)，越容易成交，同时资讯系统能够起到很好的搜索引擎优化作用。资讯信息发布和管理系统，可应用于产品介绍、服务介绍、顾问指导文章、行业资讯、产品常见问题解答、教学等栏目、公司新闻、市场动态等文章栏目。</p> <p>1、资讯发布：可在线发布图文并茂的产品介绍、服务介绍、顾问文章、行业资讯、产品常见问题解答、产品(服务)教学等栏目；</p> <p>2、资讯页面能够独立设置标题、关键字、描述：单篇文章可独立设置标题(Title)、关键字(Keywords)、描述(Description)、自定义设置网页的文件名称(URL)，让上万个长尾关键词投放无忧！</p> <p>3、资讯推荐：可按推荐、精华、置顶等方式进行资讯推荐与个性化排序；</p> <p>4、自定义静态页名称：可自定义生成静态文件的文件名（参照第一条第二小点页面 URL 地址 SEO 优化说明），更利于主流搜索引擎快速收录；</p> <p>5、资讯管理：管理员可在线进行资讯文章的新增、修改、删除、查询、类别批量转移、批量生成静态页等操作，提升操作效率。</p>
4	产品 (服务) 展示 系统	<p>采用更具优化效果的产品(服务)展示方式，图文并茂展示产品(服务)的优势和卖点，通过多图片、多角度展示方式，配合产品的各卖点描述，吸引用户注意，进而对您的产品(服务)进行详细了解，解除目标客户群的疑虑，最后通过在线客服或者在线下单（意向订单）与您取得联系！客户可以通过多种分类方式浏览产品，同时具备产品搜索功能，管理员可以在线轻松完成对商品信息的添加、修改、删除等编辑工作。</p> <p>1、产品发布：管理员可以在线发布产品(服务)资料，支持产品多图（支持大图、小图）、多级分类等；</p> <p>2、产品页面可独立设置标题、关键字、描述：单个产品页面可独立设置标题(Title)、关键字(Keywords)、描述(Description)、文件的文件名称(URL)，即使您手头上有上万个产品(服务)长尾关键词，也不用担心没有地方投放；</p> <p>3、自定义静态页名称：可自定义生成静态文件的文件名（参照第一条第二小点页面 URL 地址 SEO 优化说明），方便主流搜索引擎快速收录；</p>

		<p>4、多级栏目（四级）：产品后台可以多级分类，产品可以同时属于多种分类（产品分类模糊，既可以属于这个分类，也可以属于那个分类），避免为了属于多个分类而重复录入相同的产品资料，浪费人力物力；</p> <p>5、产品查询：访客可以按产品关键字、分类、等多种条件查找产品；</p> <p>6、产品管理：管理员可进行产品资料的修改、删除、查询等操作，类别批量转移、批量生成静态页等操作，提升编辑人员操作效率；</p> <p>7、多属性管理：不同的产品具备不同的属性（如当当、淘宝、京东网站的产品属性设置），可以后台动态设置，确保适合产品特殊的属性设置。</p>
5	产品订购(询价)系统	<p>营销型网站配备快捷产品订购(询价)方式，有效地保障客户快速完成订购(询价)过程，提高网站成交率，订购(询价)同时可以留言。</p> <p>1、订单管理：管理员可对客户意向订单进行查询、修改、取消等操作，并可查看某一客户的所有订购记录。</p>
6	公信力展示	<p>信任度不足是网上生意的最大障碍，因此营销型网站必须配备一个良好的“公信力展示”栏目（根据贵司情况可以选择以下选项），这是增强客户信任度、提升网站成交率的关键！</p> <p>1、客户感言：可以在线发布客户（图文并茂）对贵企业产品或服务的好评，加强公信力；</p> <p>2、资质认证：可以在线发布公司各项资质证书（包含本行业国家或者国际专利认证）、荣誉证书、营业执照等照片和简介，让客户相信您是一家正规的实体企业；</p> <p>3、媒体报道：可以在线发布贵企业在各报刊，杂志，电视，电台，互联网等知名媒体报道的文章（配照片），增加贵企业的公信力；</p> <p>4、成功案例：可以在线发布为知名企业提供服务或者产品或者工程案例(成功案例)，塑造贵公司强大的实力，增强公信力！</p>
7	整站分享	<p>营销型网站必须具备推荐系统，让您的网站使用者(目标客户群体)在使用的过程中不自觉的帮你进行网站产品(服务)的宣传，达到一传十，十传百的销售效果，提升用户体验度和用户的粘度。</p> <p>1、产品推荐：访客可以把心仪的产品，通过网站分享功能，一键分享给好友，同时增加网站的转介绍；</p> <p>2、资讯文章推荐：访客可以把心仪的资讯信息，通过网站分享功能，一键分享给好友，同时增加网站的转介绍。</p>
8	帮助中心系统	<p>营销型网站必须具备客户常见问题解答（即FAQ功能），让您的网站成为一个24小时不间断工作的业务员！客户可在线提问，管理员可在线发布帮助信息，大大削减您的客户服务人力成本！</p>

9	人才招聘	管理员可在线发布本企业招聘信息，求职者可以以邮件附件形式发送个人简历到指定的电子邮箱。
10	宣传管理	营销型网站的宣传图片必须围绕产品的核心卖点，展示营销力，同时网站的宣传内容必须能够随时更换，建议您根据不同时期（季节性促销推广）更换不同的宣传内容，加强网站的销售力： 1、支持首页、频道页广告图片的录入和修改。
11	视频管理	一个好的产品(服务)或者公司的视频介绍，比大篇幅的文字更具营销力： 1、能够通过 FTP 录入自己制作的视频[不建议存放到自己的服务器，导致网站访问速度慢，同时占用大量的网站空间容量及流量]； 2、能够录入第三方视频广告代码[建议存放在 56、土豆、酷六，这些视频网站不影响客户访问速度和占用网站空间容量]； 3、产品页面和资讯页面都可以插入第三方视频。
12	文件管理	营销型网站必须有一个很好的文件（图片）管理功能： 图片库管理，相同的图片不用重复录入。
13	友情链接管理	营销型网站必须有一个很好的友情链接管理，要保持关键词在搜索引擎的稳定性，建议与 PR 值为 5、6 以上的网站进行友情链接，提升网站的搜索引擎排名，切忌不要跟一些小型网站（没有什么搜索引擎排名）做友情链接： 1、后台可添加修改友情链接。
14	客户留言管理	营销型网站要能够获得客户第一手资讯，第一手下单信息： 1、目标客户群体在网站上下单，让你足不出户，获得客户商机。
15	在线客服管理	在线客服是营销型网站必备工具，有利于增加网站的转化率，把握客户的第一手商机咨询： 1、后台可以设置客服分组，如业务部、市场部、客服部等接单部门； 2、后台可以增加多个客服(QQ)； 3、后台可以设置在线客服是否开启； 4、后台可以添加第三方在线客服工具代码（如 53 客服、EQ 客服、EC 客服等第三方工具）。
16	关键字管理	关键字（Keyword）是营销型网站核心部分内容，后台设置好长尾关键词，能够提升网站在搜索引擎排名，提升网站流量，节省搜索引擎广告投放费用，可以完成以下内容： 1、后台可以设置关键词和超链接； 2、后台录入产品详细信息和资讯文章后，我们设置的关键字可以自动匹配到文章里面，不需要您在文章里面频繁设置关键字，加强您的网站关键词密度； 3、可以调整关键词在文章中出现密度和频率；

		4、网站产品、资讯页面可设置长尾关键词。
17	标签管理	<p>标签（话题，Tags）是营销型网站核心部分内容，后台可以设置产品(服务)与资讯之间的相互关联关系，这样有助于增加相同话题的文章对客户的集中教育作用，有效提高网站产品(服务)销售的成交率：</p> <p>1、后台可以设置标签和超链接地址；</p> <p>2、后台录入产品详细信息和资讯文章后，我们给它们做好关联，那么产品(服务)就可以把它们关联起来。</p>
18	流量统计等第三方代码管理	<p>营销型网站要有很好的流量统计工具，统计您的目标客户群体来源于哪一个搜索引擎，来源于哪一个网站，来源于哪一个省份，来源于哪一个国家，男性群体居多还是女性群体居多，年龄群体集中的区间，网站的访问量，网站的独立访问人数等等，更好指导您的网站运营。</p> <p>后台方便添加第三方流量统计工具（511a、中国站长网 CNZZ、Google 流量统计）。</p>